



**Asociación para la Promoción  
del Consumo de Frutas y Hortalizas  
"5 al día"**

## **ACTA XIX ASAMBLEA GENERAL**

Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas  
"5 al Día"

<b>Fecha:</b>	<b>Miércoles, 08 de marzo de 2017</b>
<b>Hora:</b>	<b>1ª Convocatoria: 16:00 h. 2ª Convocatoria: 16:30 h.</b>
<b>Lugar:</b>	<b>Centro Administrativo de Mercamadrid</b>
<b>Telf.:</b>	<b>902 - 365 - 12 - 5</b> días      meses      raciones al día

Comienza la XIX Asamblea General Ordinaria en 2ª Convocatoria a las 16:30h de la tarde, con una asistencia de 52 empresas asociadas presentes.

El Vicepresidente de la Asociación da la bienvenida y agradece a los socios presentes su asistencia a la Asamblea. Excusa la asistencia del Presidente y agradece a las empresas EURO POOL SYSTEM ESPAÑA, S.A. y BIMBI DE SAKATA que nos han ayudado a patrocinar el evento y a FRUIT ATTRATION y MERCAMADRID como colaboradores. También a la Junta Directiva, por dedicar su tiempo durante todo el año.

Llegados a este punto, Josep García, en calidad de Presidente en funciones de la Asamblea, y de acuerdo a los Estatutos, propone que el Presidente y Secretario de la Asamblea sean los mismos que los de la Junta Directiva. Se aprueba por unanimidad esta propuesta, quedando como Presidente de la Asamblea Josep García (MERCABARNA) y como Secretario Manel Simón (AFRUCAT).

## **1. Aprobación del Orden del Día**

El Presidente de la Asamblea da lectura a todos los puntos que se tratarán durante la Asamblea. El Orden del Día se aprueba por unanimidad.

## **2. Aprobación del Acta de la XVIII Asamblea General Ordinaria de socios celebrada en Madrid el día 02 de Marzo de 2016**

El Presidente recuerda que en la Asamblea del 2014 se aprobó una modificación de los estatutos para no dar lectura al Acta completa, por lo que se hace un breve resumen, en el que se mencionan los siguientes puntos:

- Se recuerda que hay elecciones y se solicitan dos voluntarios para Presidente y secretario de la mesa electoral (Sheila Villalobos de Coviran y Joaquín Huertas Oxyion).
- Se aprobó el acta de 2015 sin salvedades.
- Se ratificaron los nuevos miembros de la Junta María Aguilera por Sheila Villalobos en Coviran y Bartolomé Saro por Niko Matheve en Europool System.
- Se presentan las cuentas de 2015. Se comunica que se ha producido un resultado positivo de 3.149,24€
- Se comenta que como no tenemos obligación de realizar auditoria esta se esta realizando cada dos años.
- Se comunica el resultado de las elecciones en las que se aclara que las empresas salientes han vuelto a presentar su candidatura y como no hay propuestas de empresas nuevas se somete a votación el que entren directamente siendo aprobado por unanimidad.
- Se presentan la memoria de actividades y el plan de acción general y de La Frutoteca.
- Se analiza el presupuesto presentado para 5 al día Y Frutoteca y se aprueba por unanimidad.
- Por ultimo el Comité Científico presenta las acciones llevadas a cabo durante todo el año.

En este punto el Presidente comenta que estos son los puntos más destacados del acta de la Asamblea de marzo de 2016 y se informa que el acta completa está en la carpeta de documentación para todo aquel que quiera revisarla y se solicita la aprobación de la misma. Se aprueba por unanimidad.

### **3. Ratificación de miembros nuevos de Junta Directiva**

El Presidente de la Asociación informa a los presentes de los cambios habidos en el último año en la Junta:

El puesto que ocupaba en DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO EN DESTINO D. Joaquín Rey Rodríguez en la empresa GRUPO ARC EUROBANAN, S.L., pasará a desempeñarlo en la empresa GARDEN CITY MULTISERVICIOS S.L

El puesto que ocupaba en SOCIEDAD Y SERVICIOS D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Ángeles Lluch en SAKATA SEED IBERICA S.L.U pasará a desempeñarlo M<sup>a</sup> Amparo Pellicer.

El Presidente solicita la ratificación de estos cambios que se aprueban por unanimidad.

### **4. Informe de Gestión del año 2016. Informe de Auditoría. Aprobación de las cuentas del ejercicio 2016.**

El Presidente da paso a Mabel Fernández del departamento de administración, quien procede a la exposición del Informe de Gestión del año 2016, el informe de Auditoría y las Cuentas Anuales.

El Informe de Gestión se inicia con el análisis de la Evolución de los Negocios de la Asociación, donde comenzamos con el Importe Neto de la Cifra de Negocio, el cual comprende los importes de la prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la Asociación, que como podemos observar, se ha producido un aumento en 2016 con respecto al año 2015.

El Resultado del Ejercicio, en 2016 se ha producido un resultado positivo de 24.516,86€, obteniendo así una cifra de Patrimonio Neto positivo de 167.014,16€.

Mabel Fernández, comenta la Evolución de los Ingresos de 2016, su desglose y su comparación con 2014 y 2015. Se observa que en esa partida que se ha conseguido romper la tendencia a descender, ha tenido un aumento de los ingresos con respecto al año anterior, sobre todo con la explotación de la Frutoteca.

A continuación se da un breve resumen de los gastos de 2016 con las partidas detalladas, como los Gastos de Personal que ha habido un ligero descenso debido a que durante este año la Asociación ha contado con una persona de forma intermitente en su plantilla para el proyecto de La Frutoteca. Otra de las partidas que ha sufrido un ligero aumento es la de Amortizaciones, también por la puesta en marcha de La Frutoteca, gasto que ha sido compensado ampliamente con los ingresos que ha producido dicha actividad. En las demás

partidas no se han observado cambios significativos con respecto años anteriores.

Se continúa explicando la Situación Económica de la Asociación. Se observa un pequeño aumento del Activo Total General, resultante del Activo no Corriente y del Activo Corriente y un aumento también de los Fondos Propios, debido al resultado del ejercicio. Con respecto a la partida de patrimonio neto la diferencia se debe al resultado del ejercicio. Este ha sido alto, con respecto a lo presupuestado y a la finalidad de La Entidad, pero es debido a la creación de una provisión a través del recorte de gastos para poder realizar la ejecución del nuevo proyecto se va a cometer en el próximo ejercicio, el Manual de Frutas y Hortalizas.

Para finalizar, se analizan los Indicadores Financieros, mencionando que han dado un buen resultado financiero y de equilibrio de la Asociación.

Tal y como se acordó en esta Asamblea, cada dos años y cuando cerramos el ejercicio, aunque no tenemos obligación, hacemos una auditoria. Tras haber evaluado los auditores la documentación contable de la Asociación, el 17 de febrero de 2017 redactaron el informe sin salvedades que se puede consultar en la documentación entregada a los asistentes.

Se presentan las cuentas anuales abreviadas, que están compuestas por: el Balance de Situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria.

La primera parte del documento está compuesto por los Estados Financieros de la Asociación, (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias) que ya se ha comentado en el informe de gestión.

La segunda parte comprende la Memoria, que es un documento que recoge un análisis exhaustivo de la contabilidad de la Asociación. Se destacan los siguientes puntos:

1.- Actividad de la Asociación.

En este punto se presentan los datos generales de la Asociación y se detallan a nivel económico las actividades que se han realizado durante el año.

2.- Bases de presentación de las Cuentas Anuales Abreviadas.

Se informa que las Cuentas Anuales han sido elaboradas a partir de los libros y registros contables de la Asociación y que cumplen los principios contables obligatorios y la legislación vigente. Cabe destacar que en años anteriores se ha aplicado el Plan General Contable de Empresas y desde 2015 se ha aplicado el plan de Asociaciones sin ánimo de lucro.

### 3.- Excedentes de Resultados.

Se presenta la aplicación del resultado del año 2016 y la propuesta de distribución del resultado del ejercicio.

### 4- Normas de registro y valoración.

Se explica que en este punto se detallan temas como inmovilizado intangible y material, Propiedad industrial, Aplicaciones informáticas, amortizaciones, Inversiones, Activos y pasivos financieros, Impuestos o Ingresos y Gastos entre otros conceptos.

### 5.- Inmovilizado intangible, Material e Inversiones Inmobiliarias.

Se informa a los asistentes que no cabe destacar más que se ha amortizado todo el inmovilizado intangible y casi todo el material.

### 7 y 8. Activos Financieros.

Activos (inmovilizado, inversiones, caja, banco): aumentan.

Pasivos (deudas): disminuyen. Podemos ver en el cuadro del vencimiento de deudas comparado con el 2015 que hay menos deuda.

### 9. Fondos Propios.

Se analizan los movimientos de las partidas que forman los Fondos Propios del ejercicio 2016, que como ya hemos comentado en el Informe de Gestión, tienen un saldo final positivo.

### 19. Liquidación Presupuesto 2016.

Donde se destaca el detalle de las partidas reales de 2016 frente a las presupuestadas.

Las principales desviaciones las encontramos en la partida de Ingresos con 13.499,77€ menos de lo que habíamos presupuestado, debido sobre todo al descenso en patrocinios y colaboraciones.

En Otros Gastos de Explotación se ha reducido el presupuesto al llevar a cabo menos actividades de las propuestas inicialmente.

### 20. Presupuesto 2017

Se presenta el presupuesto estimado para el ejercicio 2017. No obstante, se informa que posteriormente en esta Asamblea se analizará de forma más exhaustiva.

Se informa que estas cuentas serán firmadas por el Presidente y el Tesorero de la Asociación y que hay una copia a disposición de cualquier socio que quiera revisarlas en las oficinas de la Asociación.

Por todo lo expuesto anteriormente y sin ninguna duda al respecto se solicita la aprobación de las cuentas del ejercicio de 2016.

Fernando Gómez (PROEXPORT) sugiere que se envíen las cuentas con antelación a todos los asociados para poder revisarlas y hacer las consultas o aportaciones pertinentes en la Asamblea. Por otro lado felicita al equipo por el resultado positivo del ejercicio y pregunta el porque el descenso en la partida de salarios. A lo que la Directora de la Asociación le responde que el monitor de La Frutoteca solo ha sido contratado cuando había trabajado con la misma, ahorrándonos de esa manera el salario y gastos de Seguridad Social de forma permanente.

Finalmente y solventadas todas las dudas, las cuentas son aprobadas por unanimidad.

## **5. Memoria de actividades del año 2016**

El Presidente da paso a la Directora de la Asociación, quien realiza la exposición de la Memoria de Actividades del año 2016.

La Directora da comienzo con una breve introducción comentando como se encuentra España en cuanto a la Producción Agrícola y en consumo de frutas y hortalizas, motivo por el cual la Asociación hizo hincapié y sigue trabajando en crear hábitos de consumo de frutas y hortalizas entre la población, especialmente en los niños que son los consumidores del futuro.

También habla de la composición de la Junta Directiva resultante a fecha 31 de diciembre de 2016 así como del equipo profesional de la Asociación un año más ha contado con ella misma como Directora, en el departamento de Administración estuvo Mabel Fernandez, en el departamento de Marketing Lidia Benito Marín y Noelia Espinosa y en el departamento de La Frutoteca, Laura Orche y Rafael Campano.

Respecto a los socios, se ha mantenido las categorías existentes: profesional, colaborador, honorífico, detallista y miembro simpatizante. A 31 de diciembre de 2016, la Asociación tenía un total de 824 socios, 63 socios más que el año pasado, de los cuales 161 eran profesionales, 50 colaboradores, 608 simpatizantes, 2 honoríficos y 3 detallistas. La categoría que si ha aumentado notablemente es la de miembro simpatizante, que nos otorga una mayor masa social.

Para la Asociación "5 al día" la comunicación es su principal razón de ser. Por ello durante el pasado año se ha trabajado en reforzar la andadura ya comenzada en años anteriores. Los medios que empleamos para llegar a los

diferentes sectores varían, aunque algunos son comunes. Se comenta que envían periódicamente: Newsletter a los socios, donde se reflejan las actividades que se han realizado durante el último mes, notas de prensa a los medios de comunicación y mailings informativos tanto a nuestros socios como a otras empresas del sector.

Se explica también la labor llevada a cabo desde la Asociación en respuesta al lanzamiento de un spot por parte de la empresa SOJASUN en el cual realizaban un experimento de alimentación a niños de un comedor escolar menospreciando las hortalizas, dando como sustituto un yogurt de soja. Desde "5 al día" se hizo un escrito a autocontrol manifestando la irresponsabilidad y falta de sensibilidad con la alimentación infantil, se difundió una nota de prensa común con la Fundación Española de Dietistas - Nutricionistas explicando los beneficios de una alimentación saludable y la falta de ética y responsabilidad por parte de Sojasun.

Se expone que además de los medios mencionados anteriormente, la asociación ha estado presente en diferentes ferias, jornadas y eventos, con el objetivo de difundir el mensaje de salud de "5 al día" y dar apoyo a todos sus socios. "5 al día" ha estado presente en eventos como Fruit Logística, Agroexpo, Madrid Fusión, Congreso de Frutas y Hortalizas de AECOC, Salón del Gourmet y de nuevo se ha apostado por participar con el Espacio Agrupado en Fruit Attraction en colaboración con sus asociados, entre otros.

En este momento se pasa a hablar de las actividades organizadas desde la Asociación como la XVIII Asamblea General de Socios y la VIII Jornada Profesional "5 al día". Además comenta nuestra presencia en el evento Semana del Corazón o el apoyo al Día Mundial del Dietista- Nutricionista, entre otros eventos.

Se hace referencia a la presencia de "5 al día" conseguida en los medios de comunicación, fruto de todas las informaciones lanzadas desde este departamento. Y comentó que esas búsquedas se hacen diariamente desde la Asociación en los diferentes medios, destacando el digital que no tiene coste, es más inmediato y llega a más público, frente al resto.

Se pasa a hablar de los materiales de merchandising que se han realizado este año desde la Asociación haciendo hincapié en que se diseñan previamente desde el equipo de "5 al día". Comenta también la importancia de las imágenes diseñadas para las redes sociales, ya que son imágenes muy valoradas tanto por el público final como por los profesionales. Y habla sobre los nuevos recetarios y guías que se han realizado durante el 2016 y que se pueden descargar directamente desde la web.

Se informa que desde el departamento de Marketing y Comunicación se realizan diariamente actualizaciones en la página web de la Asociación [www.5aldia.org](http://www.5aldia.org). El diseño se cambió en abril. Es una web más dinámica e intuitiva ya que podemos acceder a sus distintos contenidos fácilmente.

Una de las secciones más destacadas de nuestra web es la de "Actividades de nuestros socios", un escaparate donde se dan a conocer las distintas noticias, novedades, eventos y actividades de nuestros socios ofreciéndoles un valor añadido. En este momento la Directora anima a todas las empresas presentes a hacer llegar la información al departamento de marketing para ayudarles en la difusión de todas aquellas noticias que quieran divulgar.

Se analizan el número total de sesiones que se han realizado en el periodo de un año. (Las sesiones son el periodo durante el cual un usuario interactúa con nuestro sitio web). Observando que ha aumentado la duración media de la sesión en comparación con el año pasado.

Con respecto a las Redes Sociales comenta que tenemos presencia en Facebook, Twitter, Instagram LinkedIn y YouTube donde los fans y seguidores interesados pueden encontrar una gran variedad de informaciones e imágenes que se elaboran expresamente para dichas redes.

Durante el 2016 hemos trabajado activamente en nuestra página de Facebook (Asociación 5 al día España y Nuria Cinco Aldía) subiendo contenidos, imágenes y demás informaciones diariamente y donde hemos crecido en 7.000 fans con respecto al pasado año, así como en nuestro Twitter (@5aldiaspain) una herramienta que nos permite interactuar y comunicarnos de manera más directa con nuestros seguidores y donde las publicaciones que realizamos son más numerosas donde tenemos casi 1.500 seguidores más que en 2015.

En referencia a las acciones de promoción con socios se repasa el listado de todas las empresas con las que se han tenido colaboración durante todo el año como Gruventa en Murcia, Cajamar en Valencia o Trops con la presentación de su libro de Aguacate. Se destaca la colaboración con Plátano de Canarias con quien se han puesto en marcha diferentes acciones durante el año o con Fruits de Ponent con quien lanzamos un recetario de forma conjunta.

Con Huercasa por tercer año consecutivo estuvimos en el Huercasa Country Festival, con Mercamadrid colaboramos en las visitas infantiles al polígono alimentario así como en la carrera popular que organizaron en Noviembre. Y se hizo especial mención a dos cadenas de distribución asociadas Lidl y Coviran, con la primera se puso en marcha el I Estudio Lidl- 5 al día sobre el consumo de frutas y hortalizas entre la población con presencia en el Frutitour que realizó una gira llegando a más de 20.000 niños de toda España, y con la

segunda, con motivo de su 55 aniversario la puesta en marcha conjunta de actividades dirigidas a niños fomentando hábitos de vida saludable.

En referencia a las colaboraciones con entidades no asociadas, cabe destacar la colaboración con Peppa Pig, General Mills, que este año nos han confirmado que no renovarían convenio, o con Finca La Torre para promocionar el consumo conjunto de frutas, hortalizas y aceite de oliva virgen extra.

Convenios con entidades como SEMERGEN, ADITEC, UNIVERSIDAD PAIS VASCO O FUNDADEPS para promocionar el consumo de frutas y hortalizas para prevención de enfermedades.

Con el Ministerio de Agricultura, alimentación y Medio Ambiente "5 al día" se unió a una campaña dirigida a divulgar y promover buenas prácticas y acciones de sensibilización a los consumidores y restauración del cómo, dónde y porque de las pérdidas y desperdicio de las frutas y hortalizas frescas.

La Directora recuerda que el Comité Científico es desde el 2007 uno de los pilares más importantes de la Asociación. Formado por profesionales de reconocido prestigio y con una gran trayectoria profesional, ha servido para dotar de rigor y fundamento a todas aquellas informaciones que realiza la Asociación en materia de salud y nutrición, revisando las Notas de Prensa, Recetas y otras informaciones publicadas en nuestra web y en redes sociales. Solucionan todas las consultas de carácter científico que realiza la Junta Directiva, el equipo y los socios.

Informa que en el año 2016 ha trabajado en el "Manual de conservación de frutas y hortalizas en el hogar" que recopila información de 29 frutas y 37 hortalizas respecto de su estacionalidad, raciones por kilo, conservación a temperatura ambiente, refrigeración y congelación, así como indicaciones para reducir el desperdicio de frutas y verduras.

También se ha centrado en la mejora de Base de datos de Declaraciones Nutricionales y de Salud, que permite a los socios consultar las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de las distintas frutas y hortalizas.

Por otro lado, durante el 2016, el comité científico ha llevado a cabo la evaluación preliminar del impacto de "La Frutoteca", así como el desarrollo de medidas de acompañamiento para el programa de reparto de fruta en la escuela.

El Comité Científico ha revisado, así mismo, todos los contenidos derivados de las alianzas y convenios en los que la asociación ha estado trabajando con las empresas agroalimentarias.

A continuación se pasa a hablar sobre la labor de la Asociación "5 al día" fuera de España. Desde la creación de la Alianza Internacional de Asociaciones y Movimientos "5 al día" (AIAM5), creada en octubre de 2011, con doce países, somos coordinadores de dicha iniciativa que cuenta ya con veintisiete países.

También colaboramos con entidades "5 al día" del resto del mundo, administraciones públicas e instituciones internacionales con el fin de llegar más lejos y compartir experiencias. Se comentó que este año hemos asistido al X Congreso Internacional, celebrado en Bogotá (Colombia), donde se trató la importancia de aumentar el consumo de frutas y hortalizas.

La directora informa también que a lo largo de este año han premiado a la asociación en dos ocasiones, con el premio otorgado por la AIAM5 "Sonría con su foto" y el premio extraordinario de promoción agroalimentaria otorgado por ASAJA Murcia.

Nuria Martínez, termina su intervención resumiendo las conclusiones sobre lo anteriormente expuesto y el Presidente valora muy en positivo el trabajo realizado por el equipo de la Asociación.

Una vez finalizada la exposición de la Memoria de actividades 2016, la directora da paso a Laura Orche para que presente la Memoria de Actividades de La Frutoteca durante el último año.

Laura comienza su exposición poniendo en antecedentes a los asistentes de cómo nació el proyecto y una breve introducción de la necesidad de enseñar a los niños hábitos saludables de alimentación de una forma lúdica para afianzar el conocimiento y aprendizaje de los más pequeños.

Explica que a 31 de diciembre el equipo del departamento de La Frutoteca lo forman ella misma, que gestiona los contactos con colegios, búsqueda de patrocinios, cierre de alquileres, etc. y el monitor que es quien se encarga de ir a los colegios con la actividad.

Comenta que en base a una cuenta de explotación que se verá más adelante en el punto de presupuesto, se han buscado diferentes opciones de financiación como patrocinios, colegios y alquiler de la actividad. Recuerda también que existe un préstamo que se formalizó en 2015 y que se está amortizando todos los meses, el importe del préstamo solicitado en su día es de 120.000 a devolver en 72 meses.

Pone al día a los presentes de las modalidades de patrocinio, informando de que las empresas asociadas a 5 al día tienen un precio preferencial.

Durante 2016 se han podido contar con los patrocinios de los socios Plátano de Canarias de Asprocan, Love My Salad de Rijk Zwaan, y Brócoli Pasión de Sakata también tuvimos a Cajamar y Persimón bouquet de nuestro socio de ANECOOP. Con respecto a los colegios el target al que nos dirigimos sigue siendo niños con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años, que están cursando de 3º

a 6º de primaria. Se trabajó en un dossier para ofrecer la actividad y que se envió de manera periódica a más de 4.500 contactos de todos los colegios privados y concertados de la península. El precio sigue siendo 3€ por niño en base al escándalo que se creó al comienzo de la actividad y con lo que se cubre los gastos del monitor, desplazamiento y amortización de la actividad, el número mínimo de niños para acudir a los centros es de 120, aun así seguimos dándonos cuenta que es muy difícil porque los colegios dicen que no tienen presupuesto. No obstante durante el 2016 se incluyó en los mailings enviados todos los colegios públicos de Madrid a modo de prueba pero seguimos sin obtener un resultado positivo.

Sin duda la fórmula que mejor funciona para la financiación de la actividad son los alquileres de las empresas, tanto socias como no socias puesto que existen un gran número de ellas que lo demandan desde su departamento de responsabilidad social corporativa y marketing.

Aquí también las empresas asociadas disfrutaban de un precio preferencial con respecto al resto de empresas que alquilan la actividad.

La responsable del departamento detalla las acciones que se han llevado a cabo con empresas asociadas durante todo el año.

En el mes de Enero se realizó una prueba piloto con nuestro socio CAJAMAR en Valencia, donde además de La Frutoteca se organizó un taller de brochetas de frutas para niños y una charla con temas de alimentación dirigida a los padres.

Durante el mes de marzo nuestro socio Rijk Zwaan y patrocinador con su marca LOVE MY SALAD contó con La Frutoteca durante una semana, ubicándola en varios colegios de Almería capital y el Ejido.

Por el 55 aniversario de Coviran, y través de su fundación se realizaron diez actividades en las provincias de Cantabria, Asturias, Navarra, Soria, Lugo Toledo y Ciudad Real. También estuvimos en la provincia de Barcelona a través del convenio de colaboración con AFRUCAT. Y en todas y cada una de ellas se entregaba a los niños una bolsa con una botella de agua y fruta.

En mayo nuestro socio Huercasa quiso que estuviéramos presentes en el Huercasa Country Nights donde de forma paralela al concierto se organizó actividades para niños.

Castañas Campelo y Lidl se unieron en el mes de mayo para llevar La Frutoteca a Villafranca del Bierzo en León, varios colegios de la zona se unieron en un polideportivo para poder visitar la actividad y les entregaron una bandeja con las 5 raciones entre frutas y hortalizas.

En el mes de septiembre comenzamos una gira por toda Andalucía de la mano de Plátano de Canarias, se realizaron un total de veintitrés actividades en el último trimestre del año. Se visitaron las ciudades de Almería, Jerez, Granada,

Málaga, Sevilla, Jaén y Córdoba. En todas las actividades se repartió materiales a los niños y producto.

Pudimos estar en septiembre también con Frutas Herrero Pérez que quiso que los niños asistentes a la Feria de la Huerta en Cabrerizos, feria de productos típicos de la zona pudieran disfrutar esa jornada de La Frutoteca.

Y para finalizar nuestros socio Trops contó con la actividad en el mes de noviembre en Vélez-Málaga donde tienen sus instalaciones y pudimos estar en un colegio donde además de la actividad los niños pudieron disfrutar de una degustación de mango Trops. En diciembre volvimos a estar junto a ellos en Torre del Mar donde cerramos el curso antes de las vacaciones de navidad y pudimos contar con la presencia de SSMM Reyes Magos de Oriente.

En este momento se visiona un pequeño video de la experiencia de los niños con La Frutoteca en Málaga.

Con respecto a las actividades llevadas a cabo con empresas no asociadas, cabe destacar la colaboración con Servalia empresa de catering con sede en valencia en algunas jornadas en Enero.

También Caixa Petrer del grupo Cajamar alquilaron la actividad durante cuatro jornadas en mayo y noviembre respectivamente. El Centro Me Nutre de Miranda de Ebro alquilo la actividad en el mes de mayo durante unas jornadas saludables que organizo el ayuntamiento de esta localidad.

Para concluir el curso el centro deportivo El Jarama contó con la actividad para sus diferentes equipos de futbol.

Con respecto a colegios como se explicó con anterioridad, es bastante complicado que salgan actividades directamente desde los centros escolares debido a la falta de presupuesto, no obstante hemos podido visitar colegios en Murcia, Cantabria y en Madrid.

Los ayuntamientos también han contado con La Frutoteca a lo largo del año.

Estuvimos en el mes de Enero en Agroexpo, Don Benito de la mano de nuestros socios Afruex y Oxyion dos días y otro día directamente con el ayuntamiento de Don Benito.

A través de las concejalías de sanidad y educación del ayuntamiento de Colmenar Viejo, estuvimos con la actividad en el mes de mayo dos días consecutivos, uno en la plaza del pueblo y otra en la explanada de la plaza de toros, varios colegios organizados visitaron la actividad.

En el mes de julio visitamos Ferimel, Feria del melón de Membrilla donde estuvimos dos días contratados directamente por la feria.

En el mes de septiembre estuvimos presentes en el 17º Congreso Internacional de dietistas, prescriptores directos de la población, con el fin de que conocieran la actividad de primera mano.

En octubre estuvimos en Fruit Attraction junto con el Espacio Agrupado para que las empresas socias y no socias puedan conocer de primera mano la actividad.

También estuvimos presentes junto con Mercamadrid en la primera carrera organizada por ellos, en la zona de actividades paralelas dirigidas a los niños.

Y para terminar el año La Frutoteca participó en Juvenalia durante toda una semana.

La Frutoteca ha estado presente también en las medidas de acompañamiento del programa de reparto de fruta en las escuelas.

Se envió un mailing a todas las Comunidades Autónomas para presentar la actividad y finalmente fuimos contratados por Castilla y León para 18 actividades repartidas por todas las provincias y la Junta de Extremadura con 13 actividades.

Laura hace hincapié de la importancia en la presencia en medios de comunicación y Redes Sociales para dar a conocer la actividad. Explica también que en la web de la asociación existe un apartado donde podemos encontrar toda la información relativa a La Frutoteca, tanto para colegios como para empresas que quieran contratar la actividad.

Acaba comentando que se ha alcanzado el objetivo marcado inicialmente de llegar a 18.000 niños con la actividad y remarcando la importancia que tiene el apoyo de los socios en el conocimiento y buen funcionamiento de La Frutoteca.

Para finalizar se visiona un reportaje de la televisión de Castilla y León en la que se puede ver el proceso completo de una visita de La Frutoteca a los colegios.

El presidente invita a los asistentes a tomarse un descanso en la pausa frutal.

## **6. Plan de Acción 2017**

Tras la pausa frutal, el Presidente de la Asamblea da paso a la directora para presentar el Plan de acción del 2017.

Comienza repasando el índice con los temas que se trataran y hace un pequeño análisis de la situación actual de la asociación a través del histórico de la misma. Con respecto al análisis externo podemos comprobar que tanto el público en general como los expertos tienen un alto conocimiento de 5 al día y

su mensaje. En el análisis externo se detecta que aunque existe un mayor conocimiento de la Asociación por parte del sector, nos queda mucho trabajo que hacer con los socios.

Las oportunidades y objetivos pasan según la directora por convertirnos en un Lobby hortofrutícola en el que se maneje información sectorial, se busquen alianzas y se pongan en marcha campañas en pro del sector.

Se ha preparado un plan de Marketing en el que se va a continuar desde el punto de vista de comunicación apostando por los recetarios temáticos, la creación de una APP saludables para móvil, lanzamiento de campañas en Redes Sociales para promocionar el consumo de frutas y hortalizas o apoyo a los Días Mundial y Europeo de estos productos.

Se está trabajando en un Manual de Uso y Disfrute de frutas y hortalizas, que el Comité Científico se ha encargado de recabar y gestionar todos los datos y que el objetivo del manual es informar y ayudar al consumidor final a realizar la compra, cocinar y conservar las frutas y hortalizas en casa. También indica que se está colaborando con AECOC en este proyecto y se está valorando con diferentes agencias formatos de diseño y maquetación.

Como novedad este año se van a realizar video recetas, para mover en canal Youtube de la asociación. La idea es elegir productos hortofrutícolas para realizar recetas saludables en videos de 30 0 40 segundos. Se informara a los socios por si están interesados en patrocinar algún video con su producto.

Explica que se está colaborando también en un Libro de alimentación y bebidas en España, desde 5 al día se coordina la parte de frutas y hortalizas y participan más de cuarenta empresas asociadas. La obra se comercializará en España y Latinoamérica y está prevista la impresión de 5.000 ejemplares.

La directora informa a los presentes que tras el éxito de la primera edición se está colaborando con Lidl en el segundo estudio sobre el consumo de frutas y hortalizas en España, en esta ocasión muy focalizado en la importancia del desayuno.

En referencia a la Alianza Global de promoción del Consumo de frutas y hortalizas 5 al día, de la que somos coordinadores se pretende continuar compartiendo experiencias entre los 27 países que la forman.

Por último pero no menos importante comenta, que se ha contratado una consultoría jurídica, para que revise todos los contenidos relacionados con las políticas de privacidad y de Ley de protección de datos para estar tranquilos y dentro de lo que marca la ley al tener una alta actividad en RRSS y web.

Con respecto a las acciones de marketing que queremos poner en marcha tenemos la intención de organizar al menos dos eventos deportivos dirigidos a familias además de participar en eventos de terceros.

Hemos estado como todos los años en Fruit Logística, y estaremos en AECOC y Fruit Attraction, la directora aprovecha para invitar a los socios a unirse al Espacio Agrupado 5 al día, de momento hay aproximadamente veinte empresas que han confirmado su participación.

La directora comenta que además estamos reuniéndonos con diferentes entidades relacionadas con la salud y la alimentación y buscando alianzas mediante convenios de colaboración, se cita a FEDER, FESNAD, la Fundación Española del Corazón, FECC, la Universidad del País Vasco, ACYRE, entre otros. Explica que hemos renovado el convenio con Peppa Pig, y se volverá a realizar la campaña "Riégalas con salud" y apoyando la campaña "Pon un limón en tu vida". Como parte del programa de reparto de fruta en las escuelas, este año participaremos en las medidas de acompañamiento de la Junta de Castilla y León con un boletín de alimentación saludable dirigido a los padres.

En la línea de incorporación de nuevos socios, se está realizando una campaña de captación de cadenas y detallistas, la directora informa que se ha lanzado un mailing a todas las cadenas de distribución que no están en la asociación con el fin de tener una entrevista personal con cada uno de ellos y explicarles los beneficios que puede tener su empresa al incorporarse a 5 al día. La estrategia a llevar con los detallistas está pendiente de determinar en la siguiente Junta Directiva.

La directora ofrece el apoyo de la asociación a todos los socios, desde el Comité Científico con asesoramiento nutricional, desde el departamento de marketing con ayuda en diseños de infografías y puesta en marcha de campañas, hasta con asesoramiento de uso del logo de 5 al día.

Josep García da paso a Laura Orche, para que presente el Plan de Acción de La Frutoteca, no sin antes comentar su satisfacción con el alto grado de participación de empresas este año en la asamblea.

La responsable de La Frutoteca explica las acciones que se van a llevar a cabo en el 2017. Después de hacer una pequeña introducción con los antecedentes del proyecto recuerda la misión de la actividad y repasa los objetivos para el 2017 marcados en 30 actividades más que el pasado año. Traducido en 25.000 niños este año contra los 18.000 niños del curso pasado.

Desde el pasado año estamos colaborando en el programa de reparto de fruta en las escuelas, ofreciendo La Frutoteca como medida de acompañamiento.

Para este curso está previsto colaborar con Castilla y León, Extremadura y La Rioja. Indica también que estamos en contacto con el resto de Comunidades autónomas que han mostrado interés. En el caso de Murcia, les gustaría disponer de la actividad para todos los colegios que participan en el programa y que gestionan desde Proexport, por lo que se están valorando diferentes opciones para poder cubrir estas necesidades.

La importancia de la difusión de la actividad para su conocimiento, tanto por las empresas susceptibles de alquilar, como de colegios o Comunidades Autónomas, pasa por una estrategia de uso de RRSS que aumentará la visibilidad del proyecto.

Se continuará con la misma estrategia del pasado curso escolar, siguiendo tres líneas de trabajo los alquileres, patrocinios y colegios, sin olvidar la búsqueda activa de financiación.

Laura explica que el precio seguirá siendo el mismo que el año anterior y destaca que el coste de la actividad para el socio es un tercio menor que el de no socio.

En referencia a los patrocinios, también seguirá siendo el mismo que el año anterior, y también puntualiza que en el año 2017 ha empezado a patrocinar en la modalidad Oro la empresa GADISA.

Respecto a los colegios, al igual que las otras dos líneas de trabajo el precio se mantiene, pero esta es la manera menos beneficiosa de financiación ya que los colegios no tienen presupuesto, aún así seguimos intentándolo mediante mailings.

Estrella Asensi (STRY MERICANA) pregunta si el precio es igual para todo tipo de colegios, a lo que Laura Orche contesta que sí. También preguntan si la actividad se puede realizar en cualquier horario, a lo que Laura Orche contesta que sí, aunque normalmente es en horario escolar. Indica que es importante para que funcione la actividad que se desarrolle con grupos organizados de niños, tenemos el ejemplo de Juvenalia que al ser una feria sin grupos cerrados no funcionó.

Por último la responsable del proyecto presenta las conclusiones invitando a todos los socios a participar del proyecto alquilando o patrocinando.

## **7. Aprobación del Presupuesto para 2016**

Posteriormente Josep García da paso a la a directora para presentar los presupuestos para el 2017.

Comienza analizando el presupuesto de La Frutoteca en el que indica que ya tenemos histórico de un año completo para tener referencia para prepararlo.

En referencia a los ingresos se destacan tres partidas, patrocinios, alquileres y colegios, siendo la partida de alquileres la que se prevé aporte una cantidad más elevada de ingresos al proyecto. Puntualiza además que siendo conservadores, se presupuestó un aumento en los ingresos de 7.000€ más.

Los gastos se han equiparado razonablemente con los ingresos, ya que lo ideal es que al finalizar el ejercicio la cuenta de explotación del proyecto sea cero.

En este momento la directora pasa a presentar el presupuesto general de la Asociación para el 2017.

Con respecto a los ingresos, se plantea un aumento de presupuesto en la partida de la Frutoteca como se ha comentado anteriormente, en la partida de socios se plantean los mismos ingresos que el pasado año y en el de patrocinios baja ligeramente.

Respecto a la partida de gastos de personal, se presupuesta más cantidad ya la plantilla aumenta en dos personas más.

Y en las partidas de Otros Gastos de la actividad, al igual que en el presupuesto de La Frutoteca se han equiparado razonablemente con los ingresos para no obtener ni pérdidas ni ganancias.

En este momento Fernando Gómez (PROEXPORT) interviene y felicita al equipo de la asociación por el buen resultado del ejercicio y manifiesta la necesidad de la consecución de nuevos socios, ya que son el principal ingreso de la asociación. Propone que se plantee un plan de incorporación de nuevos socios.

Estrella Asensi (STRY MERICANA), propone incluir una nueva cuota mas asequible para los Miembros Simpatizantes, la directora le comenta que ya se intento y no funcionó. Plantea también la posibilidad de cobrar una cuota a los dietistas/nutricionistas, la directora pregunta al presidente del Comité Científico si cree factible esta opción como dietista y contesta que tampoco funcionaria.

Cristian Palacios (VICENTE PERIS) expone que si todos los socios hiciesen el uso del logotipo de la Asociación daría mas visibilidad, por lo que ánima a usar el logotipo a todos los presentes. La directora comenta que la utilización del logotipo es el primer derecho que tienen los socios pero también la primera obligación, pero que no es posible obligar a las empresas. Cristian comenta que

seria bueno por lo menos sugerirlo para que las empresas lo tuvieran en cuenta en sus estrategias de comunicación.

Luis Pacheco (GOLD GOURMET) interviene mostrándose de acuerdo con lo expuesto anteriormente por Fernando Gómez de Proexport y aconseja ampliar el foco del mensaje dirigiendo La Frutoteca también a adultos o realizar apariciones con ella gratuitas. La directora comenta que toma nota de ambas propuestas.

Javier Bernabéu (SAKATA SEEDS IBERICA) comenta que ya que en el presupuesto los meses de Julio y Agosto no tienen apenas movimiento, se puede plantear la opción de ofrecer La Frutoteca en campamentos. Por otro lado le parece una vía interesante dirigirnos a los departamentos de RSC de empresas de otros sectores para firmar convenios y ofrecerles La Frutoteca.

David Herrero (FRUTAS HERRERO PEREZ) está de acuerdo con Luis Pacheco en ampliar el foco y concienciar a los padres ya que son los que realizan la compra e inculcan valores a sus hijos.

Fernando Gómez (PROEXPORT) propone utilizar a Luis Pacheco en un espacio de alimentación saludable para buscar impacto en televisión, además propone intentar colaborar con deportistas de elite en videos cortos en los que promuevan el consumo de frutas y hortalizas. La directora comenta que toma nota de ambas opciones para intentar ponerlas en marcha durante el año.

Daniel Molina (JUMOSOL) comenta que se podría realizar una campaña del tipo "Más salud con frutas y hortalizas", y con ese mensaje que los socios interactúen en videos, sobre todo los que tienen puntos de venta, para después publicar en el canal de YouTube.

Luis Pacheco (GOLD GOURMET) está de acuerdo con la propuesta de Fernando Gómez de Proexport y comenta que el lo hace encantado sin cobrar pero también pide colaboración de todos los socios. Comenta que el director de Telemadrid le ha propuesto un programa de televisión divulgativo en el que podría incluir a "5 al día" en píldoras de 10 minutos.

El presidente de la Asamblea analiza que todos los comentarios planteados por los asistentes están en la línea de lo planteado en el plan de acción presentado y da paso a Manuel Moñino Presidente del Comité Científico.

## **8. Comité Científico**

Manuel explica que el Comité Científico es el órgano asesor de "5 al día" en materia de nutrición y alimentación, que fue fundado en el 2006 y que asesora a la Junta Directiva y a todos los socios, consta de diecisiete miembros y él mismo coordina y preside el mismo.

Comenta que se realiza una reunión anual pero durante todo el año los miembros siguen en contacto tratando todos los temas.

En este último año se está trabajando en las bases de datos nutricionales ya que son muy importantes y tienen mucha información en base a los reglamentos vigentes. Además se ha modificado la interface para que sea más fácil su acceso.

Comenta las participaciones en diferentes eventos del sector y salud por parte del Comité y explica que además del asesoramiento a los socios también se están realizando asesoramientos a otras empresas y entidades.

En el plano internacional comenta que España es el coordinador de la AIAM5, donde se han incorporado tres miembros más en los últimos años, y hay dos países más en proceso de adhesión.

Grupos de trabajo creados para diferentes áreas resultantes de la hoja de Ruta presentada en México se reúnen virtualmente cada dos meses.

Informa que el Congreso que se lleva a cabo cada año en 2017 será en Polonia, en 2018 en Portugal y en 2019 en Uruguay.

Culmina en punto de Comité Científico indicando la importancia que tiene La Frutoteca como medida de acompañamiento en el reparto de frutas en las escuelas.

Josep García agradece a Manuel el trabajo llevado a cabo desde el Comité Científico durante el último año y da paso al punto de ruegos y preguntas.

## **9. Ruegos y Preguntas**

No habiendo más ruegos y preguntas se levanta la sesión a las 21:00h.

Presidente en funciones  
D. Josep García

Secretario  
D. Manel Simón